Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
41710000	DEFINICION DE ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO TURISTICO LOCAL.
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 13/09/2018 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	80 horas
JUSTIFICACIÓN:	Hoy, Colombia está entre los 5 países de América con mayor flujo migratorio con una participación de 0,27% del total de llegadas en el mundo, pues la cifra de viajeros internacionales es del orden de los 4,47 millones por año, mientras que la cuenta de divisas asociada al turismo está cerca de los 6.000 millones de dólares, lo que genera unos 300.000 nuevos empleos en el sector (MinCIT, junio 2018). Por otra parte, la iniciativa del gobierno de crear 12 corredores turísticos "para desarrollar los segmentos de naturaleza, cultura, gastronomía y avistamiento de aves" permitirán a las regiones de del país trabajar en modelos de desarrollo tendientes enfrentarse a los retos que el propio sector genera día a día. Como respuesta a ello, los actores del sector le apuestan a fortalecer el desarrollo del turismo mejorando los servicios, especialmente aquellos que se despliegan de manera directa con el turista o visitante. En concordancia con lo anterior, los gobiernos departamentales incluyen en los planes de desarrollo, como uno de sus ejes fundamentales, la apuesta a desarrollar las condiciones necesarias para impulsar actividades relacionadas con la gestión del turismo desde los municipios, la generación de iniciativas empresariales, de formalización y de mejoramiento de la prestación de los servicios, que permitan la transformación y el desarrollo del territorio, así como la especialización, productividad y competitividad al sector. Teniendo en cuenta la necesidad de las regiones, el programa de formación complementaria Definición de estrategias para desarrollo turístico local, brindará a los empresarios las herramientas teóricas y prácticas para realizar el diagnóstico de la actividad turística en el territorio y con base en ello, proponer estrategias para el desarrollo local a través de la participación, articulación y gestión de los diferentes actores que la integran. Por otra parte, la acción de formación está dirigida a gerentes, propietarios, administradores, colaboradores de establecimientos que prestan servicios en turismo y comunidades interesadas en desarrollo de proyectos turísticos.
REQUISITOS DE INGRESO:	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro y el programa de formación.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportada en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
270405018	DEFINIR ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LAS REGIONES CAFETERAS

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Acordar programas de gestión comunitaria en función de las necesidades de los grupos, implementando estrategias para la planeación participativa y el trabajo grupal.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
01 DIAGNOSTICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO Y EL MACRO ENTORNO DEL SECTOR.
02 PROPONER ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL CON BASE EN EL DIAGNÓSTICO OBTENIDO, ELEMENTOS DE SOSTENIBILIDAD Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN, ARTICULACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RA1
SISTEMA TURÍSTICO: CONCEPTO, ELEMENTOS, ACTORES.
SUPERESTRUCTURA DEL TURISMO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ACTORES EN LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y MIXTO, ALCANCE.
ATRACTIVO TURÍSTICO: CONCEPTO, TIPOLOGÍA, ELEMENTOS PARA LA VALORACIÓN.
DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTO, CLASES, CARACTERÍSTICAS, CICLO DE VIDA DE UN DESTINO, ESPACIO TURÍSTICO, TERRITORIO.
PRODUCTO TURÍSTICO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASES, CIRCUITO TURÍSTICO, CORREDOR

NORMATIVIDAD DEL TURISMO: LEYES QUE REGULAN LA ACTIVIDAD, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES (NACIONALES, REGIONALES, DEPARTAMENTALES, LOCALES), POLÍTICAS DE TURISMO, DOCUMENTOS DEL CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES PARA EL SECTOR TURISMO.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: CONCEPTO, CLASES, RESPONSABILIDADES, NORMATIVA REGULATORIA PARA CADA TIPO.
OFERTA TURÍSTICA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PRODUCTOS, DESTINOS.
DEMANDA TURÍSTICA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, CIFRAS DEL TURISMO INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL, PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, HÁBITOS DE CONSUMO E INFORMACIÓN INGRESOS BRUTOS EN DIVISAS, SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS, PRINCIPALES MERCADOS, PRODUCTOS Y TIPOLOGÍAS DE TURISMO.
INFORMACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO: TIPOS, FUENTES, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN.
DIAGNÓSTICO: ELEMENTOS, HERRAMIENTAS, COMPONENTES DEL INFORME.

RA2
DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTO, ELEMENTOS, OBJETIVOS Y SU APLICACIÓN DESDE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS.
POLÍTICA PÚBLICA: CONCEPTO, PRINCIPIOS, CORRIENTES, TENDENCIAS, INSTRUMENTOS.
RELACIONES E INTERRELACIONES:
COMPETITIVIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS DE APLICABILIDAD EN EL TURISMO.
COMUNIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS.
PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA: CONCEPTO, OBJETIVO, IMPORTANCIA, FORMAS, CRITERIOS, ELEMENTOS DEL PROCESO, PASOS, HERRAMIENTAS DE CONCERTACIÓN.
LIDERAZGO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TIPOS.
GOBERNANZA: CONCEPTO, ASPECTOS CLAVE, MACRO Y MICRO.
GESTIÓN: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FASES, ELEMENTOS, SISTEMAS DE GESTIÓN, INDICADORES, MODELOS.
GESTIÓN DEL TURISMO: CONCEPTO, CLASES GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS NIVELES TERRITORIALES, ORGANIZACIONES DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO.

LOS ACTORES DEL TURISMO: PÚBLICOS, PRIVADOS, MIXTOS, MAPA DE ACTORES, ALCANCE Y FUNCIONES DE CADA ACTOR, CRITERIOS DE ARTICULACIÓN.
LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO: CONCEPTO, TIPOS.
ESTRATEGIA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, CRITERIOS DE REDACCIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO LOCAL.

IDENTIFICAR LOS ASPECTOS QUE DEFINEN Y CARACTERIZAN EL DESTINO TURÍSTICO.
RELACIONAR LOS CONCEPTOS DE DESTINO Y SISTEMA TURÍSTICO.

RECONOCER LOS ELEMENTOS Y FASES DEL DESTINO TURÍSTICO.
DIFERENCIAR LOS CONCEPTOS DE TERRITORIO, CIRCUITO Y CORREDOR TURÍSTICO
DELIMITAR EL TERRITORIO.
CONSULTAR FUENTES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.
CLASIFICAR INFORMACIÓN TURÍSTICA.

DIFERENCIAR CLASES DE PRODUCTO TURÍSTICO.
RECONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.
CARACTERIZAR LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA ASOCIADA AL TERRITORIO.
RECONOCER LOS ASPECTOS NORMATIVOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD Y A LOS ACTORES DEL TURISMO EN EL TERRITORIO.
RELACIONAR LOS PLANES DE DESARROLLO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO.
LISTAR Y CLASIFICAR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.
CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO.
UTILIZA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO
ANALIZAR LOS COMPONENTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL TERRITORIO.
ELABORAR INFORME DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO.

RA2
CONOCER LOS ELEMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.
RELACIONAR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.
IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA.
RECONOCER LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA.
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE LA COMPETITIVIDAD.
RECONOCER LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO
RECONOCER LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.
PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE ASOCIACIONES Y MECANISMOS DE COOPERACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO.
ESTABLECER DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE LOS CONCEPTOS DE GOBERNANZA, GOBERNABILIDAD Y GESTIÓN DEL TURISMO.
IDENTIFICAR MODELOS DE GESTIÓN DEL TURISMO.
CLASIFICAR LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO A SU NATURALEZA (PÚBLICA, PRIVADA O MIXTA)
IDENTIFICAR LAS ACCIONES Y ACTORES ACTUALES EN UN TERRITORIO TURÍSTICO.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL DESTINO
ELABORAR PROPUESTA DE ARTICULACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1
ESTABLECE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO A PARTIR INFORMACIÓN RECOLECTADA.
ESTABLECE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL TERRITORIO DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.
PRESENTA INFORME DEL DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL TERRITORIO UTILIZANDO HERRAMIENTAS Y MÉTODOS.
RA2
ACUERDA LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO.
DETERMINA MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN, ARTICULACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR CON BASE EN DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO Y LÍNEAS DE ACCIÓN ACORDADAS.
DISEÑA ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN Y LOS

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DEL TURISMO.
Competencias mínimas	FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS. FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS FORMATIVOS. TRABAJAR EN EQUIPO. ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS. MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS A LA FORMACIÓN. HABILIDADES EN EL MANEJO DE ATENCIÓN A USUARIOS, DISPOSICIÓN DE SERVICIO.
Experiencia laboral y/o especialización	MÍNIMO VEINTICUATRO (24) MESES DE VINCULACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO EN EL ÁREA DE RECEPCIÓN HOTELERA Y SEIS (6) MESES EN EL DESARROLLO DE PROCESOS PEDAGÓGICOS. ADICIONALMENTE, PARA TODAS LAS ALTERNATIVAS, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA	INSTRUCTOR TÉCNICO EN HOTELERÍA Y	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	04/09/2018
Responsable del diseño	MARTHA ISABEL RINCON	ASESORA METODOLÓGICA DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	04/09/2018
Responsable del diseño	DIANA MARCELA MORA	ASESORA RED DE HOTELERÍA Y TURISMO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	04/09/2018
Responsable del diseño	ETHEL VEGA ESPINDOLA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y TURISTICOS. REGIONAL SANTANDER	04/09/2018
Responsable del diseño	MARTHA ISABEL RINCON BAEZ	APROBAR ANALISIS	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	05/09/2018

Responsable del diseño	JORGE ALEJANDRO CASTELLANOS	VERIFICACIÓN TÉCNICA INSTRUCTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL TOLIMA	13/09/2018
Responsable del diseño	MARTHA ISABEL RINCON BAEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	13/09/2018
Aprobación	MARTHA ISABEL RINCON BAEZ		CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	13/09/2018